

ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

#ВсейСемьей



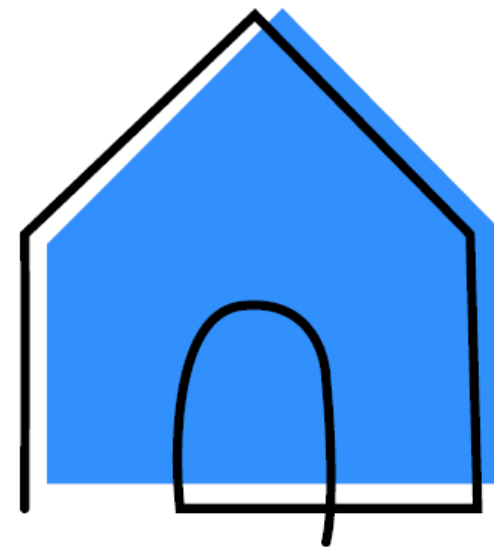
СЕМЬЯ — ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ РОССИЯН

98%

россиян считают
важными
для себя
отношения
в семье*

83%

россиян заявили,
что считают **ВАЖНЫМ**
сохранять те обряды,
традиции, которые
соблюдают они сами,
для будущих поколений*



**Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник». В опросе приняли участие 1 600 россиян в возрасте от 18 лет.*

#ВсейСемьей

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:



38,5 млн

семей из 2-х и более человек

88%

населения страны
проживает в семьях*

в том числе

2,2 млн

многодетных семей*

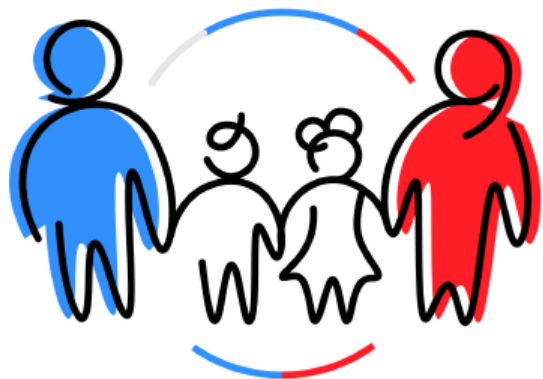


*По данным переписи Росстата

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОЕКТА



ЛОГОТИП ПРОЕКТА



всей семьей

- Традиционная российская семья, состоящая из папы, мамы и двух детей: сына и дочки. Они держатся за руки, демонстрируя единство и крепкую связь.
- Основные цвета проекта — голубой, белый и красный — отсылают к Государственному флагу Российской Федерации.
- Несмотря на то, что на логотипе изображены только родители и дети, сам проект направлен на объединение всех поколений родственников (бабушки, дедушки, тёти, дяди и пр.).



РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ТЕМАТИКЕ ПРОЕКТА

Каждый регион самостоятельно определяет 3-5 наиболее подходящих направлений для реализации у себя с учетом своей специфики и календаря текущих, уже запланированных мероприятий (культурных, спортивных, праздничных).

Примеры направлений:

- Всей семьей - на матч
- Всей семьей - на каток
- Всей семьей - на КВН
- Всей семьей - на фестиваль